

УДК 612.1(574)+611.08

Д.М. КУЛЬМИРЗАЕВА^{1,2}, Н.С. ИГИСИНОВ^{2,3}

¹АО «Медицинский университет Астана», г. Астана, Казахстан

²ОО «Central Asian Cancer Institute», г. Астана, Казахстан

³Научно-исследовательский институт травматологии и ортопедии, г. Астана, Казахстан

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА К ДОНОРСТВУ КРОВИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования являлось изучение поведенческих и мотивационных аспектов отношения населения Казахстана к донорству крови. Исследование проводилось путем анкетирования. Проанализирована 471 анкета. Анализ показывает, что, несмотря на позитивное отношение к донорству, отмечается пассивное участие населения в донорстве крови.

Ключевые слова: донорство крови, отношение, мотивация населения.

Донорство крови во всем мире является одной из важнейших проблем, которая требует постоянного внимания к себе [1]. По данным ВОЗ от 3 до 5% населения должны сдавать кровь ежегодно для поддержания запасов крови и продуктов крови в стране на приемлемом уровне [2]. В Казахстане доля доноров крови к общему числу населения в возрасте 18-65 лет, способного участвовать в донации крови, за 2000-2011 годы сократилась с 2,85 до 1,98%.

Адекватное снабжение кровью зависит от числа доноров крови и частоты донаций [3]. Несмотря на то, что большое количество людей способны сдавать кровь, лишь некоторые из них сдают кровь и еще меньшее число из них жертвуют кровь регулярно [4]. В исследовании, проведенном в США, из 60% населения, имеющего возможность быть донором, только 5% на самом деле сдавали кровь [5]. Другое исследование показало, что только 6% первичных доноров стали регулярными донорами, а 62% из них не вернулись для повторной донации [6]. Знание факторов, которые могут побудить доноров крови сдать кровь, анализ сдерживающих факторов и возможных иницирующих кроводачи моментов, альтруистических установок людей, имеет важное значение для привлечения и удержания доноров [7] и, как следствие, повышения уровня кровоснабжения страны.

Цель исследования – изучение поведенческих и мотивационных аспектов отношения населения Казахстана к донорству крови.

Материал и методы

Материалами исследования послужили результаты анкетирования населения Казахстана в 14 областных центрах и городах Астана, Алматы в возрасте 18-65 лет в период с 19 ноября 2012 г. по 11 февраля 2013 г. Анкетирование являлось скрининговым. Проанализирована 471 анкета. При проведении исследования во внимание принимались такие социально-демографические характеристики респондентов, как пол, возраст и образование.

Для анализа полученных данных использовались общепринятые методы описательной статистики. Вычислены экстенсивные показатели, средние величины, ошибка средней и 95% доверительный интервал (95% ДИ) [8]. Статистическая обработка и анализ данных производились с использованием программ Epiinfo и Biostat.

Результаты и обсуждение

Для изучения мнения населения был опрошен 471 респондент, из которых 39,3% (n=185) – мужчины, 60,7% (n=286) – женщины. Согласно данным ВОЗ в странах с высоким уровнем дохода большая часть (40%) приходится на доноров старше 44 лет, в странах с низким и

средним уровнем дохода, наоборот, 45% всех донаций поступает от людей до 25 лет [9]. По результатам нашего исследования средний возраст респондентов составил 28,6±0,6 года (95% ДИ=24,6-25,8). Большая часть респондентов пришлось на возрастную группу 18-29 лет (65,4%) (n=308), доля доноров в возрастной группе 30-39 лет равнялась 14,4% (n=68); 40-49 лет – 13,8% (n=65), 50-59 лет – 5,9% (n=28) и 60-69 лет – 0,4%, что соответствует показателям стран со средним уровнем дохода.

Две трети опрошенных 63,9% (n=301) ранее не сдавали кровь, 36,1% (n=170) отметили, что имели донорский опыт, из них 27,4% сдавали 1-5 раз, 6,8% – 6-10 раз, 1,5% – 11-20 раз и 0,4% – более 30 раз.

В ходе проведения исследования выяснилось, что 6,4% опрошенных не слышали о донорстве крови и не заинтересованы в получении информации, 20,8% не слышали о донорстве крови, но заинтересованы в получении подробной информации. 72,4% респондентов слышали о донорстве крови, из них: 31,6% не дали пояснений каким образом они получили информацию, 14,2% – через средства массовой информации (телевидение, радио, интернет, буклеты, листовки, печатные издания, книги, научные журналы), 8,7% – в школе/колледже/ВУЗе, 8,3% – по работе, от медицинских работников, 6,4% – от родственников/друзей/коллег, 3,2% – в центре крови. 0,4% респондентов не ответили на данный вопрос.

Во многих исследованиях изучались различные мотивы доноров крови и обнаружили, что альтруизм является наиболее важным из них [10]. В нашем исследовании наиболее частыми мотивирующими факторами донации были желание добровольно безвозмездно помочь всем людям (62,3%) и желание помочь близким/родственникам/друзьям/коллегам (26,5%). Распределение причин донации по полу отображено в таблице 1.

Доля женщин, желающих добровольно безвозмездно помочь всем людям, составила 72,5%, тогда как среди мужчин альтруистическое желание помочь людям равнялось 47,1%. Другим распространенным ответом среди мужчин было желание помочь близким (39,7%). При этом разница в ответах между изучаемыми группами была статистически значима ($\chi^2=18,0$; $p=0,001$).

Наиболее частыми причинами, по которым респонденты не сдавали кровь, были «не задумывались о сдаче крови» (39,2%), проблемы со здоровьем (25,9%), боязнь заражения при сдаче крови (13,3%), недостаток информации о донорстве (12,3%). Распределение причин отказа от донации крови между мужчинами и женщинами отображено в таблице 2.

Анализ таблиц сопряженности (8×2) показал, что между полученными ответами в указанных группах статистически значимая разница не установлена ($\chi^2=7,8$; $p=0,065$).

При определении отношения населения к добровольному безвозмездному донорству крови установлено, что 76,9% респондентов относятся к данной категории донорства положительно, 17,0% затрудняются с ответом, 5,9% – отрицательно, 0,2% – воздержались от ответа. Анализ отношения к добровольному безвозмездному донорству крови в зависимости от пола показал, что женщины более положительно относятся к данному типу донорства крови (82,2%). Среди мужчин 9,7% ответили отрицательно (табл. 3). Разница в ответах между изучаемыми группами была статистически значима ($\chi^2=13,5$; $p=0,001$).

Интересным является вопрос выяснений знаний среди населения о наличии или отсутствии рисков для донора во время сдачи крови. Более трети опрошенных (36,5%) отрицают какие-либо риски для донора, вторая треть (32,3%) респондентов затруднились ответить на данный вопрос, последняя треть (32,2%) заявляют о наличии рисков для донора, из них: 7,7% не поясняют о конкретных рисках, 13,8% ответили, что имеется риск заражения гемотрансмиссивными инфекциями, 3,8% – возможность заражения донора при использовании нестерильных материалов, 3,8% – негативное влияние на самочувствие донора (головокружение, обморок, снижение иммунитета, анемия и др.), 2,1% связывают риски с недостаточно квалифицированным медицинским персоналом.

В исследовании, проведенном Misje и соавт., приводятся основные пять факторов мотивации доноров крови: альтруизм и сопереживание, социальные причины (например, влияние друзей и семьи), укрепление своей самооценки; положительный опыт, связанный с донацией крови и моральное обязательство [11]. В нашем исследовании на вопрос «Что будет мотивировать вас стать добровольным безвозмездным донором крови?» более трети респондентов (38,2%) затруднились с ответом. Желание помочь всем людям возникло у 34,2% респондентов. Желанием помочь своим близким/друзьям/коллегам руководствовались 5,7% опрошенных. 4,7% в качестве мотивационных факторов указали активные социальные рекламы, акции, призывающие спасти жизнь других людей, публикации подлинных историй о спасенных донорской кровью людях, лекции о донорстве крови,

Таблица 1 – Распределение респондентов по причинам донации крови, по полу

Причины донации крови	Мужчины		Женщины	
	абс.	%	абс.	%
Желание добровольно безвозмездно помочь людям	32	47,1	74	72,5
Желание помочь друзьям/родственникам	27	39,7	18	17,6
Способ узнать свое состояние здоровья	4	5,9	2	2,0
Способ дополнительно заработать	3	4,4	6	5,9
Способ получить дополнительный выходной день	1	1,5	0	0,0
В принудительно-добровольном порядке	1	1,5	0	0,0
Затруднились с ответом	0	0,0	2	2,0
Итого	68	100,0	102	100,0

Таблица 2 – Распределение респондентов по причинам отказа от донации крови, по полу

Причины отказа от донации крови	Мужчины		Женщины	
	абс.	%	абс.	%
Не задумывался/лась о сдаче крови	55	47,0	63	34,2
Проблемы со здоровьем	25	21,4	53	28,8
Боязнь заражения при сдаче крови	15	12,8	25	13,6
Недостаток информации о донорстве крови	14	12,0	23	12,5
Дефицит времени	6	5,1	11	6,0
Страх уколов, крови	1	0,9	6	3,3
Снижение иммунитета, стресс для организма	1	0,9	1	0,5
Отсутствие желания быть донором	0	0,0	2	1,1
Итого	117	100,0	184	100,0

Таблица 3 – Оценка отношения респондентов к добровольному безвозмездному донорству крови в зависимости от пола

Пол	Всего		Положительно		Отрицательно		Затрудняюсь ответить	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Мужчины	185	100,0	127	68,6	18	9,7	40	21,6
Женщины	286	100,0	235	82,2	10	3,5	41	14,3
Значимость	$\chi^2=13,5$; $p=0,001$							

4,0% – гарантии безопасности для доноров крови, 2,5% – финансовую мотивацию, 1,9% – внутреннюю мотивацию, собственное желание. Также приводились такие ответы, как готовность пожертвовать кровью в экстренных ситуациях, привилегии для доноров, внеочередной выходной день на работе, внимание и уважение со стороны персонала центра крови, приглашение на сдачу крови, близость центров крови и продление времени их работы и др.

Выводы

Таким образом, несмотря на позитивное отношение населения к донорству крови, отмечается пассивное участие в донации. Среди населения, имеющего практику донорства крови, главными мотивационными факторами были альтруистическое желание помочь всем людям (62,4%) и желание помочь близким/родственникам/друзьям/коллегам (26,5%). При этом установлено, что 76,9% респондентов положительно относятся к добровольному безвозмездному донорству крови. К основными сдерживающим от донации причинам относятся ответы: «не задумывался/лась о сдаче крови» (39,2%), проблемы со здоровьем (25,9%), боязнь заражения гемотрансмиссивными инфекциями (13,3%) и недостаток информации о сдаче крови (12,3%). При изучении мнения среди на-

селения о наличии или отсутствии рисков для донора во время сдачи крови более трети опрошенных (32,2%) заявили о наличии рисков. Полученные результаты исследования необходимо использовать при разработке эффективных стимулов для привлечения населения к донорству крови.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Жибурт Е.Б., Тазаева В.Н. Проблема донорских кадров: изучение и возможные пути решения // Трансфузиология. – 2005. – Т.6, №4. – С. 22-29
- 2 Zago A, da Silveira MF, Dumith SC. Blood donation prevalence and associated factors in Pelotas, Southern Brazil // Rev Saude Publica. – 2010. – 44, 1. – P. 112-120
- 3 Gillespie TW, Hillyer CD. Blood donors and factors impacting the donation decision // Transfus Med Rev. – 2002. – 16, 2. – P. 115-130
- 4 Kasraian L, Torab Jahromi SA. Prevalence of major transfusion transmitted viral infections (HCV, HBS, HIV) in Shiraz blood donors from 2000 to 2005 // Blood. – 2007. – 3, 5. – 373-378
- 5 London P, Hemphill BM. The motivations of blood donors // Transfusion. – 1965. – 5, 6. – P. 559-568
- 6 Lee CK, Hong J, Hung AT. An update of blood donor recruitment and retention in Hong Kong // Asian J Transfus Sci. – 2008. – 2, 2. – P. 47-50
- 7 Panda M, Kar K. HIV, hepatitis B and C infection status of the blood donors in a blood bank of a tertiary health care centre of Orissa // Indian Journal of Public Health. – 2008. – 52, 1. – P. 43-44
- 8 Стентон Гланц. Медико-биологическая статистика. М, 1999. – 460 с.
- 9 World Health Organization. Global Database on Blood Safety. – 2011
- 10 Kasraian L. Causes of discontinuity of blood donation among donors in Shiraz, Iran: cross-sectional study // Sao Paulo Med J. – 2010. – 128, 5. – P. 272-275
- 11 Misje AH, Bosnes V, Gåsdal O, Heier HE. Motivation, recruitment and retention of voluntary non-remunerated blood donors: A survey-based questionnaire study // Vox Sang. – 2005. – 89, 4. – P. 236-244

ТҰЖЫРЫМ

Д.М. КҰЛМЫРЗАЕВА^{1,2}, Н.С. ИГІСИНОВ^{2,3}

¹«Астана медициналық университеті» АҚ, Астана қ., Қазақстан

²ҚБ «Central Asian Cancer Institute», Астана қ., Қазақстан.

³Травматология және ортопедия ғылыми-зерттеу институты, Астана қ., Қазақстан

ҚАЗАҚСТАН ТҰРҒЫНДАРЫНЫҢ ҚАН ДОНОРЛЫҒЫНА ДЕГЕН КӨЗҚАРАСТАРЫНЫҢ МЕДИКО-ӘЛЕУМЕТТІК АСПЕКТІЛЕРІ

Кіріспе. Қан донорлығы бүкіл дүние жүзі бойынша өзіне ерекше назар аудартатын өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Адамдардың өздігінен қан тапсыру-тапсырмауына түрткі болатын себептерді білу өте маңызды. Зерттеудің басты мақсаты – Қазақстан тұрғындарының қан донорлығына деген қатынасын айшықтайтын факторларға көз жүгірту болатын.

Материалдар мен әдістер. Зерттеу материалдары ретінде 2012 жылдың 19-шы қарашасы мен 2013 жылдың 11-ші ақпаны мезетіндегі 18-65 жас аралығын қамтитын ел ішіндегі өткізілген сауалнама нәтижелері алынды. Талдаудан 471 сауалнама өтті.

Нәтижелер мен талқылау. Барлығы 471 сұхбаткердің 39,3% – еркектер, 60,7% – әйелдер. Олардың орта жасы 28,6±0,6 лет (95% ДИ=24,6-25,8). Тұрғындардың көп бөлігін 18-29 (65,4%) жас аралығындағы топ құрды. Үштен екі бөлігі бұрындары қан тапсырып көрмеген (63,9%), ал 36,1% – тапсырған. Қан донорлығының негізгі себебі ретінде өз еркімен, ақысыз, жалпы барлық адамдарға (62,4%) және де ағайын-туыс, жора-жолдастарға көмектесу ниеті (26,5%) аталды. Қан донорлығынан бас тартуға әкеліп соқтыратын басқы сылтаулардың ішінен тұрғындардың қанды тегін тапсыруға көндіру үрдістерінің осал болуы (39,2%), денсаулық мәселелері (25,9%), қан тапсыру кезінде ауру жұқтырып алу үрей-қорқынышы (13,3%) және де ақпараттың жеткіліксіздігі (12,3%) атап көрсетілді.

Қорытынды. Алынған нәтижелер халықтың қан донорлығына қатысуына енжар қарайтынын көрсетеді. Отбасылық-өзара ымырасушылық дағдылары көбірек сақталған. Еліктіргіш факторлардың жоқ болуы мен донорларға мұқтаждықтың зәру екендігі жөніндегі ақпараттың жеткіліксіздігі халық арасында донорлық белсенділігінің төмен болуына әкеліп соқтырады.

Негізгі сөздер: Қан донорлығы, көзқарас, халықты еліктіру.

SUMMARY

DM KULMIRZAYEVA^{1,2}, NS IGISINOV^{2,3}

¹JSC «Astana Medical University», Astana c., Kazakhstan

²NGO «Central Asian Cancer Institute», Astana c., Kazakhstan

³Scientific Research Institute of Traumatology and Orthopedics, Astana c., Kazakhstan

MEDICAL AND SOCIAL ASPECTS OF KAZAKHSTAN POPULATION'S ATTITUDES TOWARDS BLOOD DONATION: RESULTS OF EMPIRICAL RESEARCH

Introduction. Blood donation is one of the major problems in the world that require constant attention. Knowledge of the factors that may encourage blood donors to give blood, analysis of constraints are essential for attraction and retaining of donors. The aim of the study was to determine the behavioral, motivational aspects of the Kazakhstan population's attitudes towards blood donation.

Materials and Methods. The materials were based on the results of questioning of Kazakhstan's population aged 18-65 years during the period from November 19, 2012 to February 11, 2013. 471 questionnaires were analyzed.

Results and Discussion. 471 respondents were interviewed, of which 39.3% are men, 60.7% – women. The average age of respondents was 28.6±0.6 years (95% CI=24.6-25.8). Most of the respondents were in the age group 18-29 years (65.4%). The majority of respondents (63.9%) had not previously donated blood, 36.1% reported that they had a donor experience. The main reasons for blood donation were a voluntarily desire to help all people (62.4%) and the desire to help relatives/friends/colleagues (26.5%). The main reasons that restrained the respondents from donation were «did not think about blood donation» (39.2%), health problems (25.9%), fear of transfusion-transmissible infections (13.3%), and lack of information about blood donation (12.3%).

Conclusion. The results reflect the passive participation of the population in blood donation. The practice of family/replacement donation is preserved. Lack of involvement and insufficient information about the needs in blood donors are the reasons for the low donor activity of the population.

Key words: Blood donation, attitude, motivation of population.